



## Marketing Specialist mit Schwerpunkt Mediengestaltung (m/w/d)

Mit rund 400 Mitarbeitern und Standorten in 12 verschiedenen Ländern gehört die REO AG zu einem der führenden mittelständischen Unternehmen auf dem Gebiet von elektronischen, induktiven und ohmschen Komponenten. Die Produkte der REO AG werden in den unterschiedlichsten Industriebereichen, wie zum Beispiel der Medizin-, Bahn-, Automobil- und Antriebstechnik eingesetzt. Viele Produkte, die dir im täglichen Leben begegnen, haben einen direkten oder indirekten Kontakt mit einem Produkt aus unserem Haus! Wir sind überzeugt, dass auch du schon einmal einem REO-Produkt ganz nah warst, ohne es zu wissen! Jetzt hoffen wir, dass wir nah an deiner Bewerbung sind und einem Kennlernen nichts im Wege steht.

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams in Solingen suchen wir einen engagierten **Marketing Specialist (m/w/d)**, der aktiv dabei mitwirkt, kreative und wirkungsvolle Kampagnen und Marketingmaterialien zu entwickeln.

### Deine Aufgaben

Bei der Planung, Koordination und Durchführung vielseitiger Marketingkampagnen online und offline zählen wir auf deine tatkräftige Unterstützung. Deine Aufgaben reichen von der Ideenfindung über die Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle

- Gestaltung und Bearbeitung von Print und Onlinemedien
- Deine Aufgaben reichen von der Ideenfindung über die Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle:
- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von Kreativprojekten für die Marke REO
- Entwicklung und Optimierung von Fotografie und Visuals auf Basis von CI/CD für alle Marketingkanäle, einschließlich Print, Digital und Web
  - Aufnahme und Bearbeitung von Fotos und Videos für interne Zwecke
  - Aufnahme von Anleitungsvideos als auch Einarbeitung auf der Website in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Unterstützung bei der Contenterstellung für Websiteinhalte, Kampagnen und Social Media
- Pflege und Aktualisierung der Unternehmenswebseiten mit Wordpress sowie SEO-Optimierung
- Durchführung von E-Mail-Kampagnen zur Lead-Generierung
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Messeauftritten
- Begleitung von Marketing-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (Design-, Content-, und Werbeagenturen)

### Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Marketingkommunikation oder ein vergleichbarer Abschluss
- Erste Berufserfahrung im Marketing, in der Mediengestaltung oder in ähnlicher Funktion
- Leidenschaft für Marketing und ein sehr gutes Verständnis für Look & Feel sowie CI/CD und deren Übertragung auf Inhalte
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator) und Office-Anwendungen
- Kenntnisse in Social Media, Content-Managementsystemen (Wordpress) und Brevo von Vorteil
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit einer „Hands-On“-Mentalität
- Teamfähigkeit und Freude an abteilungsübergreifender Zusammenarbeit
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Engagement, Zielstrebigkeit und Lösungsorientierung

### Wir bieten Dir

- Jobsicherheit durch einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeit und mobiles Arbeiten
- Einen interessanten und vielseitigen Arbeitsplatz
- Attraktive Bezahlung mit diversen Zulagen
- (Umsatzprovision, Leistungsprämie, Weihnachtsgeld, Urlaubsgeld, vermögenswirksame Leistung, betriebliche Altersvorsorge)
- Kollegiales Arbeitsklima mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Wenn du Freude daran hast, in einem weltweit tätigen, familiengeführten, mittelständischem Unternehmen einen wichtigen Beitrag zu leisten und von einer guten Auftragslage sowie einem abwechslungsreichen Arbeitsumfeld zu profitieren, sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen - **bitte ausschließlich per Mail** - unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittsdatums.

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!