




Mit rund 400 Mitarbeitern und Standorten in 12 verschiedenen Ländern gehört die REO AG zu einem der führenden mittelständischen Unternehmen auf dem Gebiet von elektronischen, induktiven und ohmschen Komponenten. Die Produkte der REO AG werden in den unterschiedlichsten Industriebereichen, wie zum Beispiel der Medizin-, Bahn-, Automobil-, Antriebs- sowie Prüftechnik und in der Materialzuführtechnik eingesetzt. Viele Produkte, die dir im täglichen Leben begegnen, haben einen direkten oder indirekten Kontakt mit einem Produkt aus unserem Haus! Wir sind überzeugt, dass auch du schon einmal einem REO-Produkt ganz nah warst, ohne es zu wissen! Jetzt hoffen wir, dass wir nah an deiner Bewerbung sind und einem Kennlernen nichts im Wege steht.

Zur Erweiterung unseres Teams in Solingen suchen wir ab sofort einen

Marketing Specialist mit Schwerpunkt Mediengestaltung (m/w/d)

Deine Aufgaben

Du bearbeitest vielseitige Marketingprojekte online und offline von der Idee bis zur Umsetzung und Erfolgskontrolle:

Mediengestaltung & Corporate Design

- Konzeption und Gestaltung hochwertiger Print- und Digitalmedien für die Vermarktung unserer technischen Produkte
- Erstellung von Produktbroschüren, Katalogen, Datenblättern, Präsentationen, Anzeigen und Verkaufsunterlagen
- Weiterentwicklung und konsequente Umsetzung unseres Corporate Designs über alle Kommunikationskanäle hinweg

Technische Produktkommunikation

- Visuelle und redaktionelle Aufbereitung komplexer technischer Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen
- Erstellung und Pflege von Produktinformationen, technischen Übersichten und marketingrelevanten Dokumentationen
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Vertrieb und technischen Fachabteilungen zur Definition der relevanten USP´s

Webdesign & Digital Marketing

- Gestaltung und Pflege von Website-Inhalten und Landingpages sowie Unterstützung bei SEO/GEO-Projekten
- Erstellung von Bildmaterial, Grafiken und Visuals für Offline- und Online-Kanäle auf Basis unserer CI / CD
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen zur Leadgenerierung und Vertriebsunterstützung
- Erstellung und Bearbeitung von Videos für interne und externe Zwecke in Zusammenarbeit mit externen Partnern

Marketingorganisation & Projektmanagement

- Koordination von Marketingprojekten von der Konzeption bis zur Umsetzung und Erfolgskontrolle
- Abstimmung mit internen Fachabteilungen sowie externen Agenturen, Druckereien, Fotografen und weiteren Dienstleistern
- Sicherstellung einer konsistenten, qualitativ hochwertigen und zielgruppengerechten Darstellung unserer Produkte.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Marketingkommunikation oder ein vergleichbarer Abschluss
- Erste Berufserfahrung im Marketing, in der Mediengestaltung oder in einer ähnlichen Funktion
- Leidenschaft für Marketing und ein gutes Gespür für Look & Feel sowie die Umsetzung von CI / CD in unterschiedlichen Medien
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Fundierte Kenntnisse in Webdesign und Content-Pflege (WordPress)
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit einer „Hands-On"-Mentalität
- Teamfähigkeit und Freude an abteilungsübergreifender Zusammenarbeit
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

Wir bieten Dir

- Jobsicherheit durch einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeit und mobiles Arbeiten
- Einen interessanten und vielseitigen Arbeitsplatz
- Attraktives Gehalt inklusive erfolgsorientierter Prämie, vermögenswirksame Leistung und betrieblicher Altersvorsorge
- Kollegiales Arbeitsklima mit kurzen Entscheidungswegen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Jobrad

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen - bitte ausschließlich per Mail - unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittsdatums.

REO AG • Personalabteilung
Brühler Str. 100 • D-42657 Solingen • mail: bewerbung@reo.de

Pure|Power|Perfection